



اتحادیه کشوری
فروشگاه‌های
زنجیره‌ای



نگاهی به وضعیت موجود نظام توزیع کالا در ایران و
رویکردهای مورد نیاز در برنامه هفتم توسعه

اهمیت نظام توزیع در اقتصاد

- نظام مناسب و کارآمد شبکه توزیع کالا و خدمات یکی از راه های توسعه بازارهای داخلی است
- رونق بخش های تولیدی
- افزایش رفاه مصرف کنندگان
- رشد و توسعه اقتصادی کشور
- کوتاه شدن کانال های توزیع
- کاهش قیمت کالاها

اهمیت نظام توزیع در اقتصاد

- فروشگاه های زنجیره ای با بیش از ۹۵۰۰ فروشگاه بازوی توانمندی برای دولت برای هماهنگی توزیع با تقاضا کالا و تنظیم بازار می باشد.
- افزایش قدرت انتخاب خریداران
- ارتقاء، مدرن سازی و اثربخش کردن سیستم های نظارت و بازرسی برای رصد زنجیره تأمین، توزیع و مصرف

مزایای فروشگاه های زنجیره ای

- امکان بررسی و نظارت دولت بر فرایند مالی خرید و فروش و اخذ دقیق مالیات
- فراهم شدن زمینه نظارت دستگاه های متولی امر بهداشت مانند سازمان غذا و دارو ، استاندار و ... بر مراحل تولید، توزیع و فروش
- امکان نظارت غیرحضوری و به هنگام بر عملکرد فروشگاه ها، کاهش دخالت سلیقه ای در نظارت و صرفه جویی در هزینه ی نیروی انسانی
- امکان جلوگیری از فروش کالاهای غیراستاندارد و قاچاق

مزایای فروشگاه‌های زنجیره‌ای

- تثبیت قیمت کالا در مناطق مختلف
- امکان ارزیابی عملکرد فروشگاه‌ها به علت شفافیت فرایند خرید و فروش
- فراگیری استفاده از بارکد ملی که تاثیر بسزایی بر موثر بودن برنامه ریزی اقتصادی دولت و تحقق آن دارد.
- جلوگیری از ایجاد واحدهای تجاری در فضاهای غیر تجاری و غیر استاندارد
- کمک به کاهش بیکاری کاذب با ایجاد اشتغال رسمی و پرداخت حق بیمه شاغلین - حمایت از نیروی کار و افزایش رضایت مندی عمومی

مزایای فروشگاه‌های زنجیره‌ای

- امکان تحقیق و برنامه‌ریزی برای توسعه اقتصادی کشور و تاثیر بر فرایند گردش پولی
- جلوگیری از مازاد انباشت کالاهای توزیعی و امکان نظارت بر موجودی کالا
- تازه و بروز بودن محصولات به علت فراهم شدن امکان نظارت دستگاه‌های مسئول و چرخش مناسب کالا
- امکان توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در سطح بین‌الملل و صادرات، توزیع کالای ایرانی در کشورهای دیگر

مزایای فروشگاه های زنجیره ای

- حذف واسطه ها از زنجیره تولید تا مصرف که موجب کاهش قیمت مصرف کننده است.
- امکان برنامه ریزی کلان توزیع (با توجه به بانک های اطلاعاتی موجود در فروشگاه های زنجیره ای)
- امکان سهمیه بندی کالا بر اساس سهم واقعی و فروش فروشگاه ها در صورت نیاز
- ایجاد امنیت غذایی پایدار

مزایای فروشگاه‌های زنجیره‌ای

- بهبود نسبی ترافیک شهری با حذف مسافرت‌های درون شهری غیرضروری
- حمایت از تولید داخلی در راستای سیاست‌های اقتصاد کشور
- توسعه دانش صنعت خرده‌فروشی در کشور
- مدیریت کارآمد و بهره‌ور به علت استفاده از متخصصین هر بخش

مزایای فروشگاه‌های زنجیره‌ای

- صرفه‌جویی در هزینه‌ها
- صرفه‌جویی در زمان
- کاهش هزینه‌های حمل و نقل و لجستیک
- کاهش آلودگی هوا و استهلاک وسایل نقلیه

اتحادیه کشوری
فروشگاه‌های
زنجیره‌ای



موانع توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای

هزینه سرمایه گذاری

- افزایش هزینه تاسیس به علت افزایش قیمت املاک و اجاره بها
- افزایش هزینه های تجهیزات راه اندازی، توسعه و تعمیرات نگهداری
- افزایش هزینه های سربار (هزینه پرسنل، انرژی، حمل و نقل و ...)
- افزایش چند برابری سرمایه گردش (رشد قیمت کالا، سرمایه توسعه و ...)
- با توجه به افزایش هزینه های سرمایه گذاری و راه اندازی، زمان بازگشت سرمایه طولانی تر شده است

قیمت کالا

- نوسانات متعدد قیمت کالا و تلاطم قیمت گذاری کالا (فروشگاه های زنجیره ای با بهینه سازی موجودی کالاها در سطح انبار مرکزی و فروشگاهها، افزایش سرعت گردش موجودی کالاها باعث کاهش هدر رفت سرمایه می شوند و تغییر قیمت کاملا این سیستم را ناکار آمد و زیان ده می کند.)

قیمت کالا

- مشکلات ناشی از قیمت گذاری دستوری
- تغییرات ناشی از سیاست های قیمت گذاری
- افزایش قیمت کالا باعث تغییر رفتار مصرف کننده می شود. (کاهش فروش اقلامی کالا، خروج برخی اقلام کالایی از سبد مصرف کننده و ...)

موانع مرتبط با فضای فیزیکی فروشگاه

- عدم آشنایی سازندگان با صنعت فروشگاه داری
- عدم وجود فضای کافی برای پارکینگ
- مسیر و دسترسی شهروندان به محل قرار گرفتن فروشگاه
- عدم وجود فضای مناسب برای بارانداز کالا
- عدم دسترسی مناسب مشتریان به پارکینگ و محوطه بیرونی
- مناسب نبودن ارتفاع سقف و فضای داخلی
- عدم جانمای مناسب سطح عرضه فروشگاه در پلان کلی فضای تجاری

زیر ساخت علمی ، آموزشی

- شکاف بین صنعت خرده فروشی و مراکز علمی و پژوهشی
- عدم وجود مراکز آموزشی و مهارتی تخصصی برای آموزش نیروی متخصص و ماهر برای
فروشگاه های زنجیره ای

سیستم ها و فناوری اطلاعات

- عدم وجود بستر مناسب نرم افزاری جامع و یکپارچه در حوزه صنعت خرده فروشی

سایر موارد

- وجود بازیگران ناآشنا با صنعت در فضای کسب و کار که با تصمیمات هیجانی باعث آشفتگی بازار و ایجاد انتظار غیرمعقول در مشتری و مالکان فضا های تجاری شده است.
- عدم وجود قانون مدون در زمینه فرانچایز
- عدم حمایت متولیان امر از توسعه فروشگاه ها در قالب تخفیف های مالیاتی و اعطای وام کم بهره.
- مقاومت بخش سنتی در مقابل الگوهای مدرن خرده فروشی.

سایر موارد

- با توجه به افزایش هزینه های ساخت و ساز (ملک، مصالح و . . .) و کاهش تقاضا برای مراکز تجاری توسعه و ساخت و ساز در این بخش کاهش پیدا کرده است.
- از بین رفتن فضای رقابتی و اقتصاد بازار آزاد و از سوی دیگر کاهش ضرایب سود و قیمت گذاری دستوری.
- عدم ثبات سرویس اینترنت (معطلی مشتریان و کاهش رضایت مندی)

اتحادیه کشوری
فروشگاه‌های
زنجیره‌ای



نظام توزیع کالا

سیستم توزیع

- توزیع یکپارچه و سراسری در شرکت های تولید کننده ، توزیع کننده و فروشگاه های زنجیره ای وجود ندارد که این امر باعث بالا رفتن هزینه توزیع، قیمت کالا و همچنین تاثیر بر توسعه شبکه فروشگاهی می شود.
- عدم وجود شرکت های نوین لجستیک و توزیع.

سیستم توزیع

- عدم وجود سیستم های اطلاعاتی جامع در شبکه توزیع
- وجود مداخل گران و واسطه هایی که ارزش افزوده یا بهبودی در فرایند توزیع ایجاد نمی کنند ولی باعث افزایش هزینه های توزیع می شوند.
- عدم هماهنگی سیستم های توزیع و فروشگاهی که باعث می شود سطح موجودی و سرمایه در گردش فروشگاه های زنجیره ای بالا برود.

اتحادیه کشوری
فروشگاه‌های
زنجیره‌ای



پیشنهاد ها

پیشنهادی

- بازنگری در آیین نامه ها و دستورالعمل های سنوات گذشته و متناسب سازی با وضعیت روز صنعت خرده فروشی.
- آیین نامه ها و دستورالعمل های لازم برای اعطای وام کم بهره در خصوص توسعه فروشگاه های زنجیره ای تدوین و اجرایی گردد.

پیشنهادی

- ارائه یارانه حمایتی از سوی دولت برای کاهش هزینه های انرژی
- ارائه معافیت های گمرکی و اعطای تسهیلات، برای واردات تجهیزات زیرساختی این صنعت در راستای کاهش هزینه های انرژی و افزایش بهره وری .

پیشنهادی

- در راستای پاسخگویی به نیاز صنعت خرده فروشی نرم افزار های مناسب و جامع تهیه شود.
- ایجاد اتحاد های راهبردی و استراتژیک در طول زنجیره توزیع

با تشکر از توجه شما!

